

Ex: 連鎖通路的五元

門數量超過一定規模者 (圖書業: 3家)

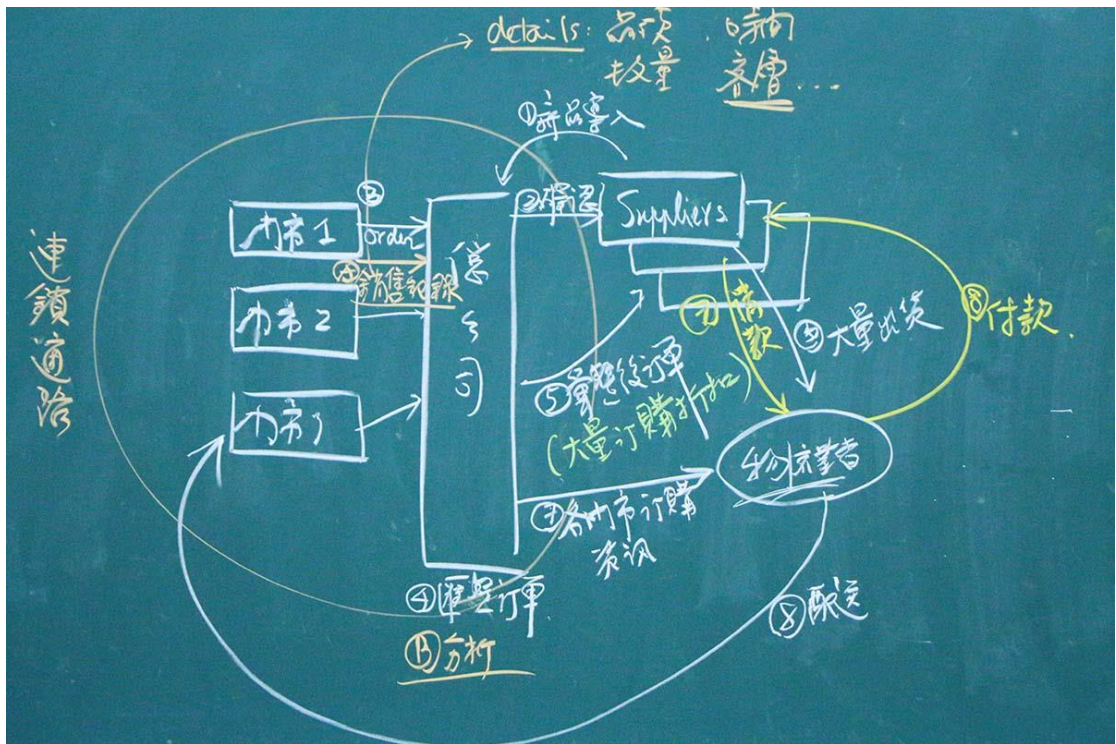
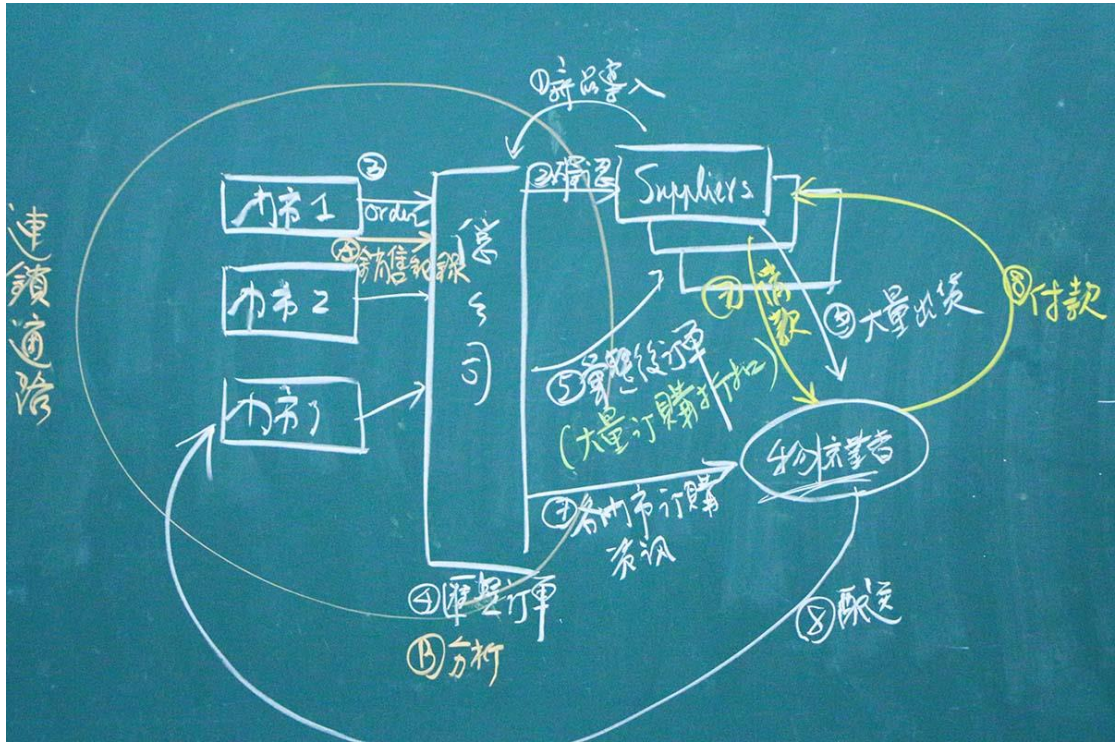
連鎖通路

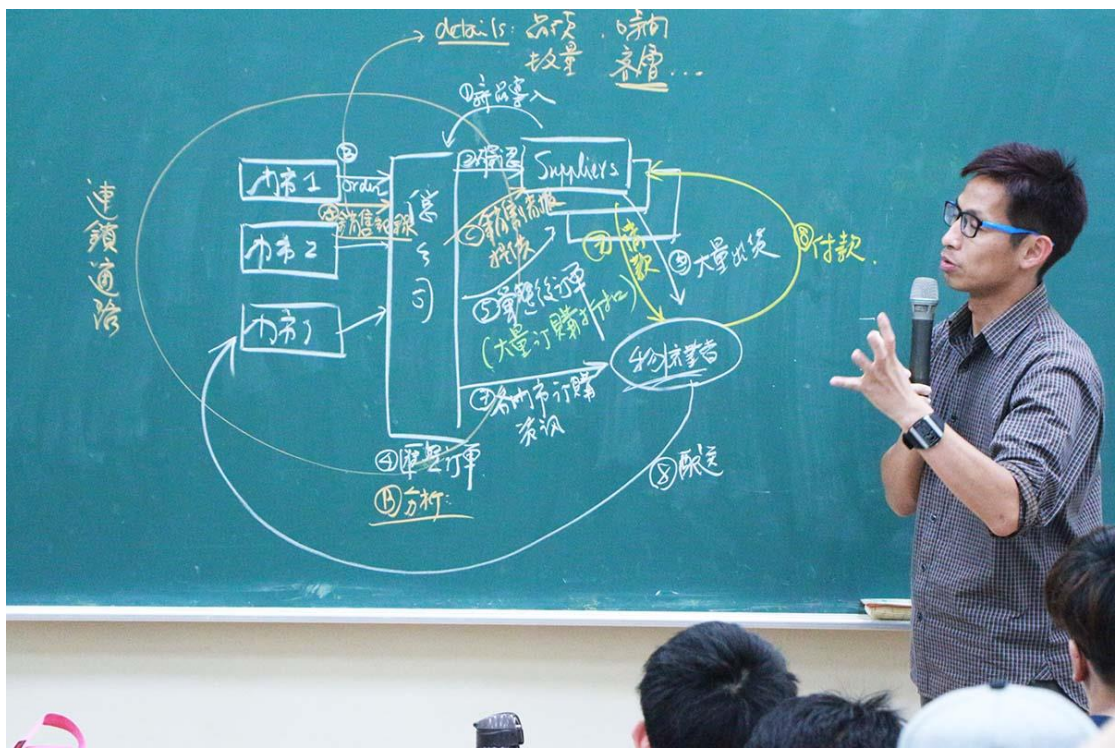
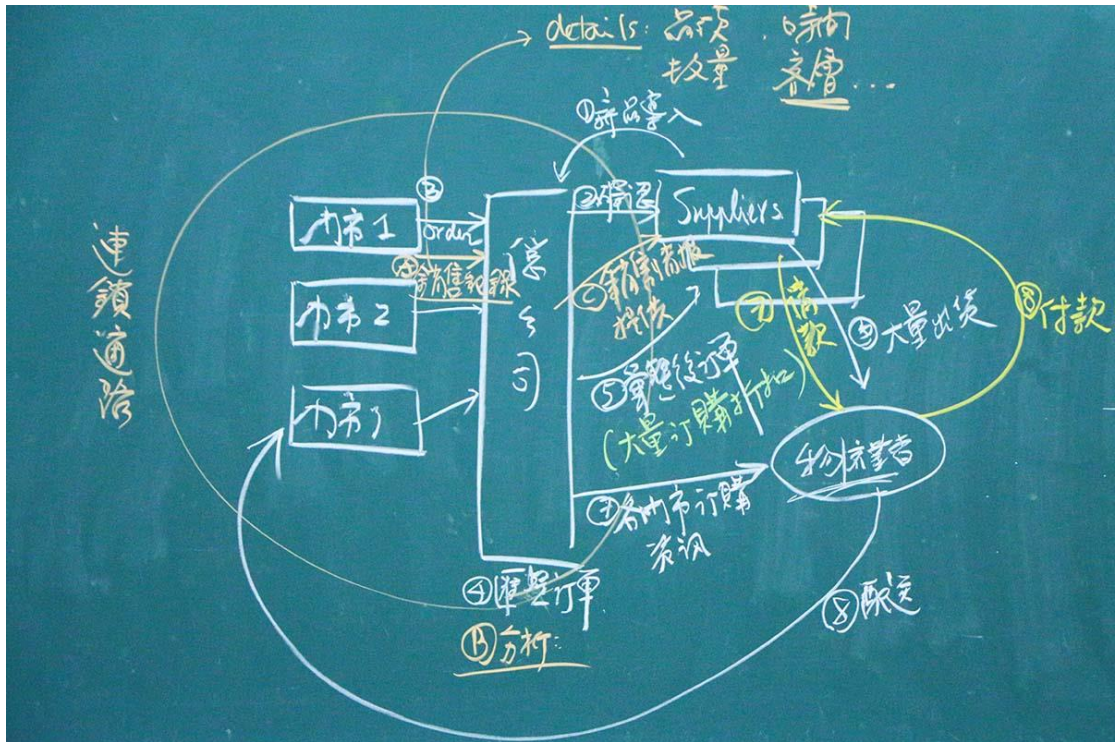
門市1  
門市2  
門市3

總公司

Suppliers









- 情境:

(訂貨資訊(-)): 使用EOS系統

(銷售資訊(-)): 使用pos系統

訂貨資訊的交流:

(A) EOS: Electronic Ordering System (電子訂貨系統)  
- 適用: 集團內的訂貨作業 (例) 連鎖門市 → 總公司

(B) EDI: Data Interchange (電子資料交換)  
- 適用: 向的 (例) 總公司 → 上游Supplier

- 情境:

(訂貨資訊(-)): 使用EOS系統

(銷售資訊(-)): 使用pos系統

訂貨資訊的交流:

(A) EOS: Electronic Ordering System (電子訂貨系統)  
- 適用: 集團內的訂貨作業 (例) 連鎖門市 → 總公司 (3)

(B) EDI: Data Interchange (電子資料交換)  
- 適用: 向的 (例) 總公司 → 上游Supplier (5)

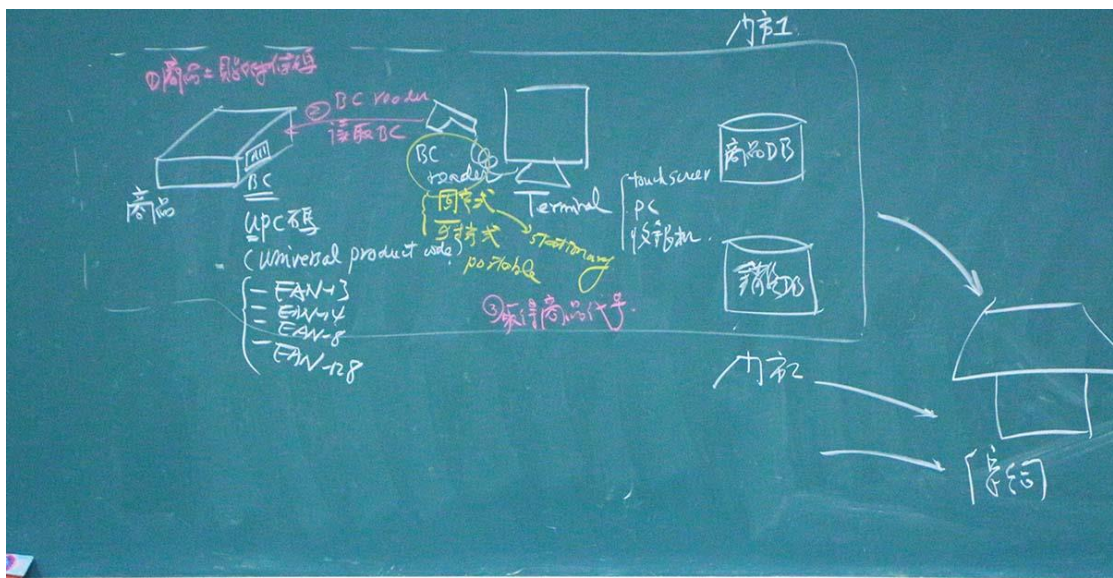


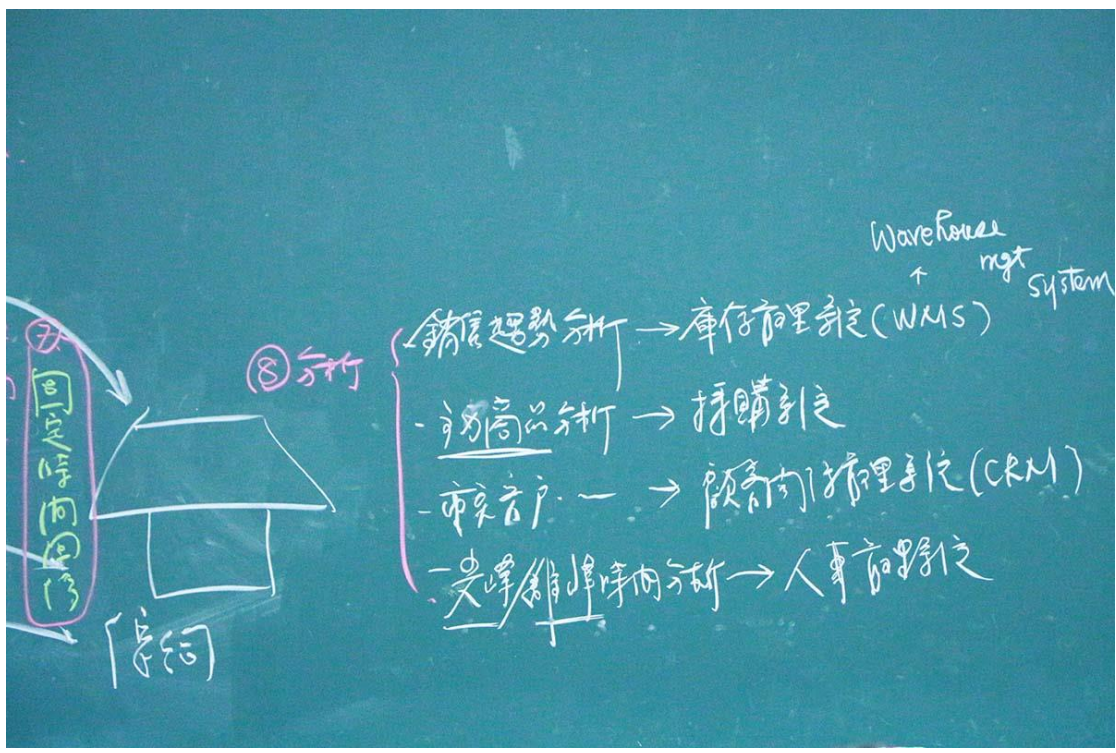
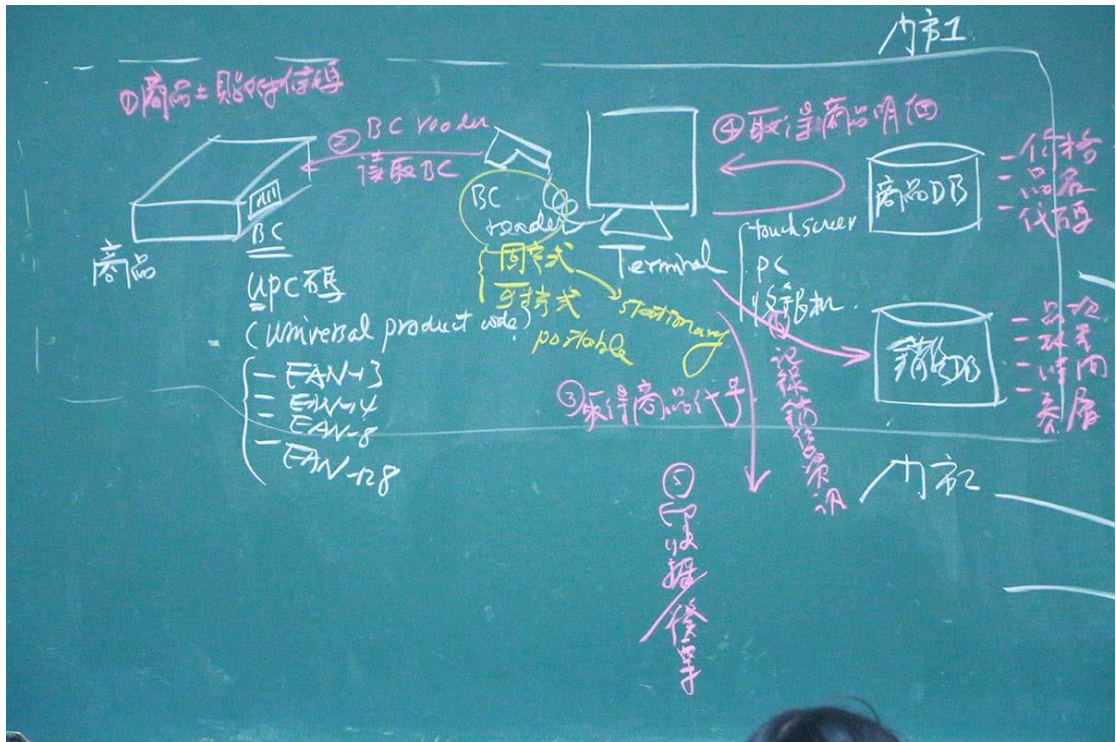


- 公司可依据回信的资料作以下

分析:

- 各层级的购物偏好
- 各城市的销售趋势分析 (例如 vs. vs. 高解区 vs. ...)
- 商品的利润 (RFM 分析)
- 不同温度对销售的影响
- 重复购买分析 (针对有会员者而言)





\*人保:

直营 - 由集团设立 (直营青)

加盟

加盟类型	授予商权	预付费用	违约责任	商权归属
委任加盟	总公司	加盟主	总公司 →	
特许	加盟主	加盟主	总公司 →	
有欲	"	加盟主	加盟主 →	

⇒ 信息、連鎖通路の運作机制

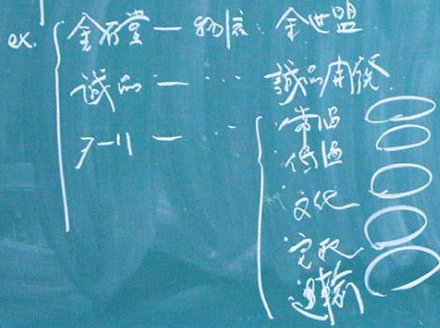
1. 構成: 由多門市 + 1个 (或几个) 总公司 + 配合的物流業者  
而构成

- ex.
- 金石堂 - 物流: 金世盟
  - 誠品 - 誠品物流
  - 7-11 - 普信
  - 德盛
  - 文化
  - 定欣
  - 運輸

⇒ 信息、物流、商流的运作机制

1. 构成: 由多个门市 + 1个(或几个)总公司 + 联合的物流企业

市州级



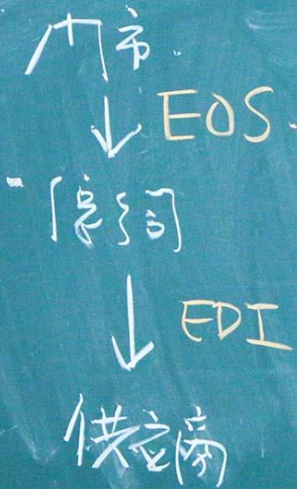
2) 通过多元的运营加盟

方式存在 找呀

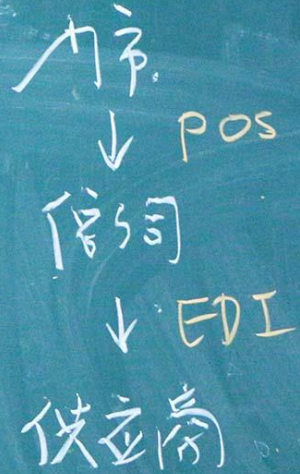
3) 善用各种资讯来接受资讯渠道



① 订货



② 销售信



## 2.7: 道路力量的转移

一 整体趋势: 道路力量由传统以上路为主的形

态转变为以下路为主

→ 城市内涝青 意识打了个大问号

→ 大城市有广大容量的连接道路为最

→ 典型的演变: 高的路信由“道新”型式新转变为“号信”型式

下的量不出音  
又回中上  
138

## Q: 中间青是否应存在?

Ans: 中间青的正面意义:

- 提供更专业/更智能的服务, 使制造者更专注于制造.  
(价值链的...)

中间青促成了定制模式 (满足许多上路的和下路的需求)

(减少制造者因笨重上而作不经济的投入)

## 负面意义:

· 对上游的福利不利 (福利被分散)

商机的外溢

· 商品竞争权 ↓

· 缺乏弹性对生产者不利